

KURSINNEHÅLL

IDÉBUREN VERKSAMHET, KYRKANS ROLL

Målsättning

Grundförståelse för relationen mellan kyrka och samhälle, relaterat till samhällskontraktet.

Innehåll

- Det svenska samhällskontraktet, historiskt
- Värderingar och tro som drivkraft, teologi för entreprenörer
- Kyrkans roll som samhällsaktör och entreprenör
- Teologi kring diakoni och samhälle, biblisk grund, teologiska perspektiv
- Kyrkans roll för diakoni och samhällsutveckling, civilsamhällets framväxt, navigera i ett förändrat samhällskontrakt, värderingar som drivkraft
- Kyrkan i Sverige 2020-2021, framtidsplanering

FRÅN IDÉ TILL VERKLIGHET

Målsättning

Få omvärldsinsikt i vad som förväntas i projektutvecklingsarbetet samt en grundläggande förståelse att använda de verktyg som presenteras i kursen.

Innehåll

- Storytelling – från vision till verklighet
- Odlå kontakter, nätverka, identifiera viktiga förhållningssätt
- Beskrivning av hur man jobbar i tanken med idéer
- Verktyg för att beskriva idén så att utomstående och intressenter förstår t ex N'abc
- Förklarande modeller över behovsanalys, varför gör jag det här – drivkrafter, för vem är nyttan?
- Mitt årshjul, personlig utveckling

VERKTYG FÖR HÅLLBART ENTREPRENÖRSKAP

Målsättning

Att ha fått kunskap och färdighet att kunna använda ett arbetsverktyg för att utveckla sitt projekt och företag – primärt Business Model Canvas med fokus på värdeerbjudande delen.

Innehåll

- Process för att utveckla ett värdeerbjudande
- Business model generering: från idé till verklighet
- Affärsmodellcanvas: utvecklingsmodeller för hållbart entreprenörskap

PROJEKTLEDNING

Målsättning

Att ha fått praktiska redskap för att som helhet och i olika faser kunna utveckla och leda ett projekt.

Innehåll

- Olika projektledningsmodeller
- Angreppssätt och projektledningsfaser
- Projektägarskap och beställarkompetens
- Projektplan
- GanTT-schema och tidssättning
- Projektorganisation, struktur, bemanning
- Målstyrning, SMARTA mål
- Projektbudget

SOCIALT FÖRETAGANDE

Målsättning

Att ha fått en förståelse för vad socialt företagande är och kunskap om definitioner samt dess plats i näringsliv och samhälle.

Innehåll

- Definition av Socialt företagande
- Vad skiljer och förenar socialt företagande mot annat företagande
- Arbetsintegrerande sociala företag (ASF)
- Att möta och organisera sociala behov i företagsform
- Studiebesök på sociala företag

SJÄLVSTUDIER, I GRUPP OCH REDOVISNING

Målsättning

Att i interaktion med andra skapat lärande för att på självständigt sätt utveckla idé, projekt och företag samt kunna kvalitetssäkra idéutvecklingsprocessen.

Innehåll

- På egen hand eller i grupparbete. "Pitcha" för varandra utbyte av idéer och tankar genom positiv feedback
- Förmedla idéutvecklingsprocessen vid ett öppet, offentligt redovisningstillfälle

EXISTENTIELL HÄLSA

Målsättning

Kunskap om existentiell hälsa, där både hälsofrämjande och andliga dimensioner ingår i syfte att kunna formulera en personlig plan för sitt liv och för utvecklingsprojekt och/eller verksamhet.

Innehåll

- Fysiskt, psykiskt och socialt välbefinnande, meningsfullhet
- WHO:s åtta perspektiv

BYGGE OCH FÖRETANADE I KYRKANS VÄRLD

Målsättning

Fördjupad förståelse och praktisk inspiration av hur idéer och projekt kan utvecklas i församlingsmiljö.

Innehåll

- Guds rikes perspektiv, integration av Guds rike i företagande/entreprenörskap
- Studiebesök Kungskyrkan, Huskvarna
- Möjliggörare deltar söndag
- Övernattning
- Studiebesök på June Folkhögskola
- Möte med entreprenörer - framgångsfaktorer, utmaningar.
- Goda och lärande exempel på projektidéer och frågeställningar i församlingen.
- Förankringsprocess, hinder och möjligheter möjliggörarens roll.

LEDARSKAP

Målsättning

Att ha fått verktyg till att leda i kyrka och idéburna verksamheter.

Innehåll

- Jag kan inte leda andra längre än jag kommit själv
- Multipliserande ledarskap, teambyggande

- Hitta potentialen i medarbetarna
- Leda i alla led
- Självledarskap
- Redskap för att coacha/få människor att växa
- Ledarskap/ chefskap, idéburen chefgruppdynamik och grupputveckling

SÖKA PENGAR – FINANSIERING

Målsättning

Kunskap om hur man närmar sig finansieringsfrågor i sociala företag och projekt samt ha fått praktiska redskap för att kunna söka ekonomiska medel till sin idé eller projekt.

Innehåll

- Att hitta finansiering för projekt och verksamheter av olika slag
- Att formulera ansökan

SAMVERKAN I KYRKAN OCH SAMHÄLLE

Målsättning

Att ha tillägnat sig kunskap för att kunna ta vara på de möjligheter som finns och samhället erbjuder när det gäller socialt entreprenörskap.

Innehåll

- Dynamik i samspelet kyrka och samhälle
- Praktiska tillvägagångssätt
- Idéburna organisationer som röstbärare och utförare (opinion)
- Samverkan med näringslivet
- Överenskommelsen mellan regeringen, Sveriges kommuner och regioner (SKR) och idéburna organisationer
- Upphandling och anbud
- Att bli utförare enligt LOV (lagen om valfrihetssystem)
- Att samverka med offentliga aktörer via IOP-avtal

PERSONAL, HR OCH VOLONTÄRSKAP

Målsättning

Förvärva kunskap om hur man planerar för bemanning samt möter och hanterar människor inom socialt företagande och idéburna organisationer.

Innehåll

- Personal och HR frågor
- Bemötande

- Lagar, regler, policy
- Rekrytering
- Formalia
- Volontärskap – starta och bevara

MARKNADSFÖRING

Målsättning

Att ha tillgodogjort sig kunskap och fått verktyg för god kommunikation och marknadsföring.

Innehåll

- Värdegrund och dess betydelse för verksamhetsutveckling
- Att bygga och vårda sitt varumärke
- Kris- och kommunikationsplan
- Verktyg inför presentation av sin idé i tal och bild

EKONOMISKA FÖRUTSÄTTNINGAR OCH EKONOMISTYRNING

Målsättning

Tillägna sig grundläggande kunskap och förståelse för praktisk ekonomi.

Innehåll

- Organisationsformer
- Styrelsearbete och ansvar i idéburen verksamhet
- Juridiska och formella aspekter
- Ekonomiska förutsättningar och ekonomistyrning
- Finansiering, budget, bokslut, föreningskunskap, styrelsearbete.

CSR OCH INTERNATIONELLA PERSPEKTIV

Målsättning

Insikter om internationella samspel och hållbarhetsaspekter

Innehåll

- Global omvärldsbevakning
- Hållbarhet Agenda 2030
- Corporate Social Responsibility CSR
- Mikrolån, internationella partners